



# Проект «Динамическая сетка»



Фесенко Олег  
Проектный офис

---



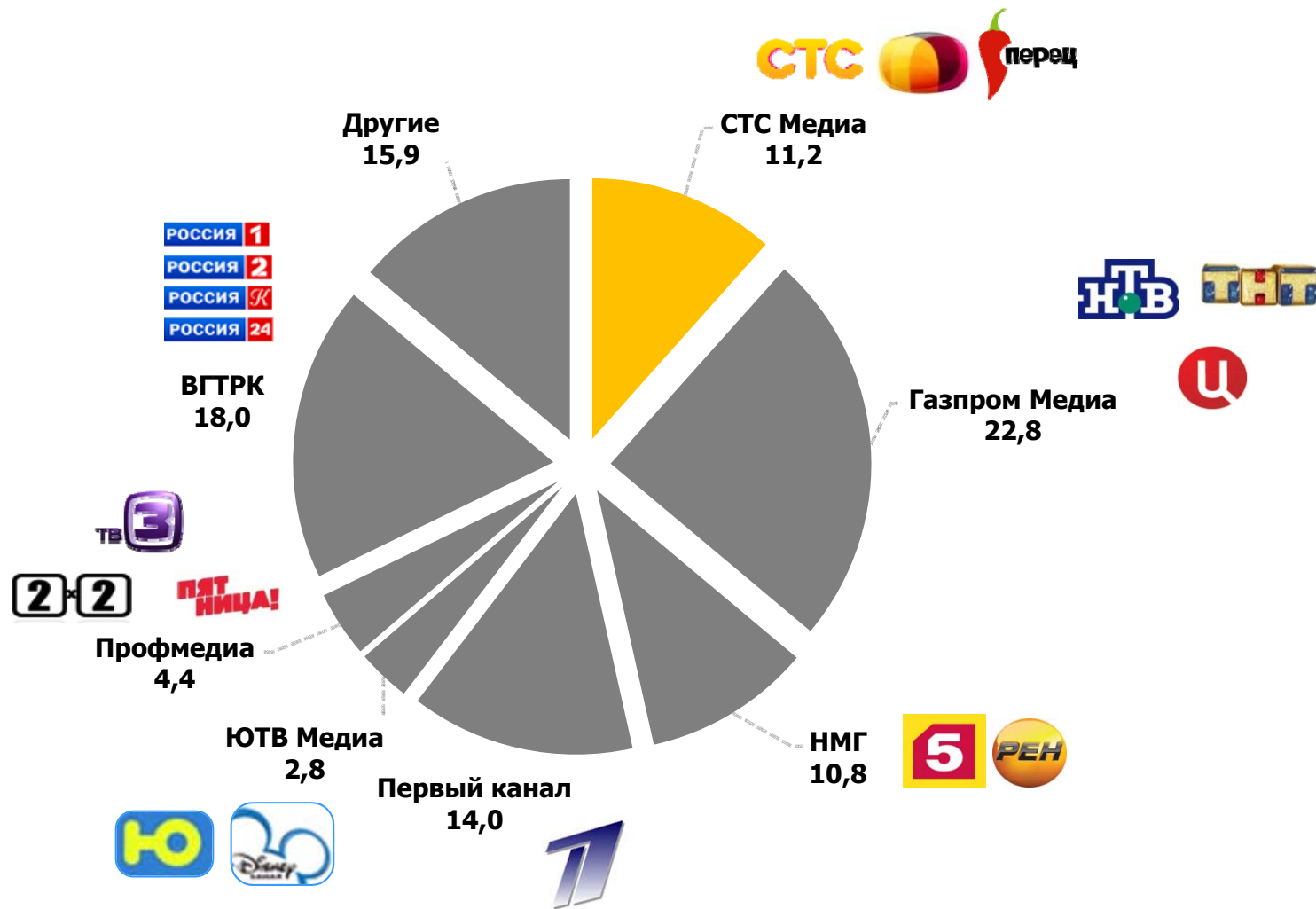
# Наши активы





# Доли медиахолдингов

Россия, Аудитория 4+, 2013 год





### **Управление программной сеткой:**

невозможна одновременная совместная работа программинга, финансов и аналитиков

Финансовый анализ ведется в «крупную клетку», изменения в сетке, влияющие на плановую рентабельность часто выявляются накануне или по факту вещания;

### **Анализ закупок программных прав**

ведется в offline режиме, без привязки к существующей перспективной сетке

Сложно оценивать влияние закупаемого контента на «всю» сетку, затруднен контроль переполнения или нехватки программных прав;

### **Управление отчетностью:**

Агрегировать многообразие неконсолидированных данных практически не возможно

Подготовка отчетов сложный, продолжительный процесс с низким КПД, велика вероятность получения ошибок; отсутствует возможность вести BI аналитику (OLAP и т.п.)



## Описание продукта проекта

**BMS (Broadcasting Management System)** представляет собой веб-ориентированную информационную систему, предназначенную для автоматизации технологических и бизнес-процессов, возникающих при работе с библиотекой программных прав и перспективной сеткой вещания.

### Область применения

- ▶ Поддержка принятия решения при стратегическом управлении реализацией программных прав (сетка эфирного \ on-line вещания)
- ▶ Поддержка принятия решения при закупке программных прав
- ▶ Управление расходами на амортизацию программных прав
- ▶ Управленческий учет по библиотеке программных прав

**Заказчик системы:** СЕО CTC Media

### Пользователи системы

- ▶ Телеканалы (СТС, «Домашний», «Перец», проект «СТС International»);
- ▶ Блок аналитики;
- ▶ Коммерческий блок;
- ▶ Финансовым блок.

**Подрядчик:** ЗАО «ПРОГНОЗ»



## Возможности системы

### Система позволяет:

- Получать плановые и фактические данные по выручке, доле, рентабельности, CPP, sellout, региональной выручке, спонсорстве;
- Получать информацию о соотношении между плановым и фактическим тематическим направлением вещания;
- Сравнить фактические показатели о выходах программ в эфир с прогнозными, бюджетными, и фактическими данными аналогичных периодов прошлого периода;
- Получать детализированные данные по фактическим и запланированным выходам конкретной программы в эфир (в разрезе показов);
- Просматривать информацию об обеспеченности фондом программ;
- Получать информацию о наполнении таймслотов программами;
- Просматривать информацию о договорах, окупленных и реализованных программных правах, об остатке программных прав на каждый момент времени;
- Получать список программных продуктов, срок лицензии которых приближается к концу, а доступные показы не израсходованы;
- Просматривать информацию о годовых данных по необходимому и имеющемуся контенту;
- Сравнить фактические аудиторные данные по показам с используемой моделью амортизационных списаний;
- Сравнить Gross Revenue (GR) со стоимостью программы либо группы программ.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---